

aantrekkingskracht / medewerkers / houden / vinden

# Verbeter in 2 weken je positie op de arbeidsmarkt



**2 weken programma  
met workshops en  
werksessies**

HET  
ARBEIDSMARKETING  
BUREAU.nl



## 2 WEKEN DOELGERICHTER WERKEN AAN:



**Medewerkers  
behouden**



**Nieuwe  
medewerkers  
aantrekken**



**Betere  
positie op de  
arbeidsmarkt**



**Strategische  
basis voor de  
toekomst**

# Hoe werkt dit?

Onze designmethode is ideaal om doelgericht te werken. Iedereen is aan boord om verschillende disciplines met elkaar te laten samenwerken in een korte overzichtelijke periode.

## DESIGN SPRINT

Snel en effectief ontwikkelen en valideren, met de mindset vanuit Design Thinking, om de behoeften van jouw medewerker (als klant) en latent werkzoekenden centraal te stellen.

## FOCUS

We houden de vaart er in doordat het team een aantal dagen tot een werkweek intensief aan deze specifieke uitdagingen werkt.

## SNELLER RESULTAAT

We testen binnen 4 dagen de ontwikkelde ideeën met echte gebruikers. Voordat er kostbaar ontwikkelwerk in een project zit, weet je dus of het product aanslaat bij de doelgroep. En dat geeft een goed gevoel.

# WEEK 1

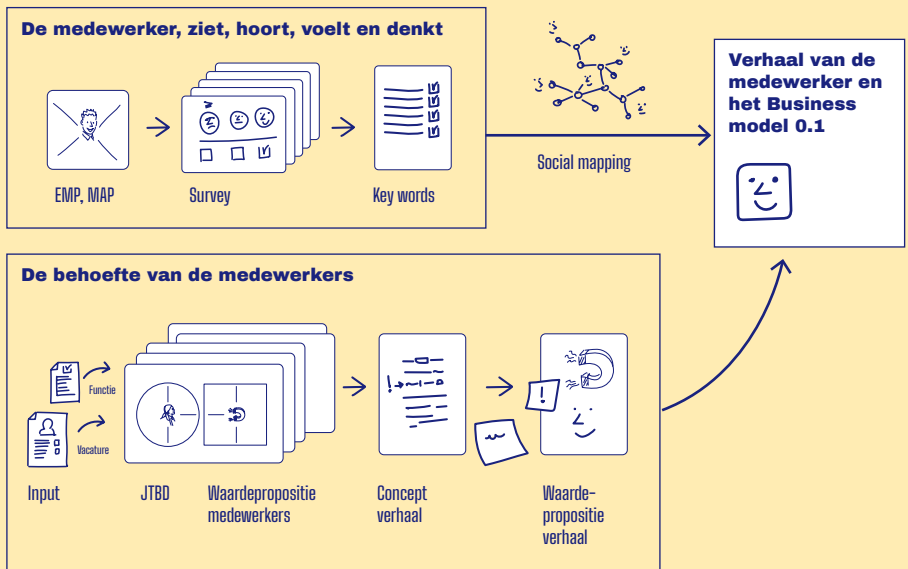
## Het verhaal en het businessmodel van de medewerker

Het is in deze week van cruciaal belang om met de huidige medewerkers in een open setting in gesprek te gaan. Zo kom je erachter wat de medewerkers zien, horen, voelen en denken. Tegelijkertijd breng je in kaart welke behoeftes de medewerkers hebben. Wat los jij op voor je medewerker?

### ONDERZOEK

**Wat willen de medewerkers die bij je werken bereiken in het leven?**

**Welke problemen ondervinden ze daarbij?**



# WEEK 2

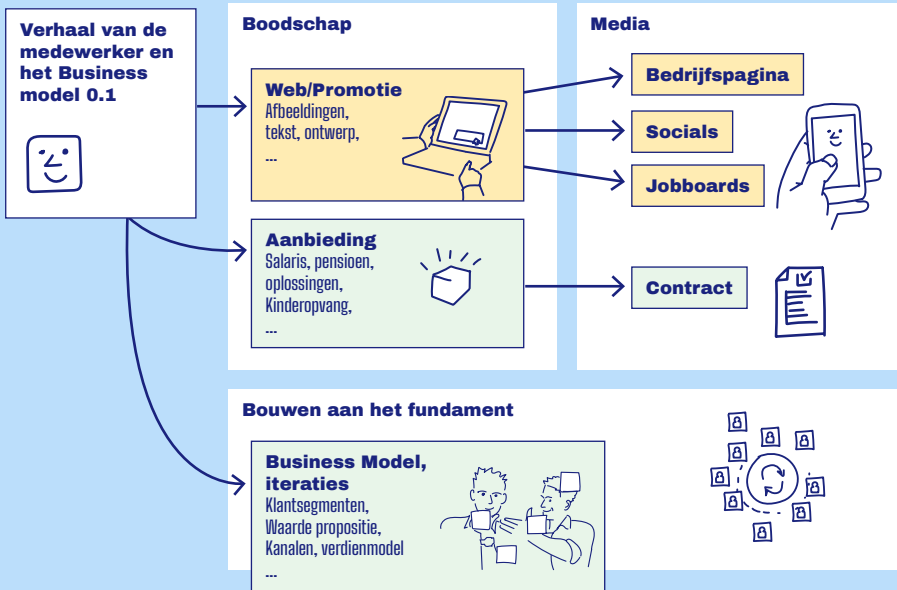
## Ga naar buiten! en test het verhaal

De échte antwoorden liggen op straat. Ga in contact met mensen buiten de onderneming en ontdek wat mensen er echt van vinden. Tijdens de tweede week ga je de resultaten uit de eerste week verder uitwerken en invoeren.

MAKEN, TESTEN EN VERBETEREN:-

**Promotionele activiteiten zoals website, advertenties, nieuwe vacature teksten. Zelf maken en verspreiden van 0.1 versie.**

**Maken van nieuwe arbeidscontracten die direct aansluiten op de arbeidsmarkt en verder uitwerken van het businessmodel zodat deze in lijn blijft met de arbeidsmarkt.**



## **Over het Arbeidsmarketingbureau**

Je hebt hard gewerkt om van je bedrijf een succes te maken. Maar soms voelt het alsof je al het werk zelf doet. Waar haal je in hemelsnaam nieuwe medewerkers vandaan?

Het ArbeidsMarketingbureau wijst je de weg in het steeds veranderende landschap van de arbeidsmarkt. Want als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg. Daarom ontwikkelen wij nieuwe marketingconcepten waarmee je personeelsstrategie omzet naar verbeelding. Zo helpen wij de juiste mensen te werven en te behouden. Zodat jij je weer volledig kan richten op waar jij goed in bent - het runnen van je bedrijf.

## **Omdenken**

Wat als je collega's je klanten waren voor wie je een probleem oplost? Met Personalized Recruitment (ontwikkeld door Harold van Puijenbroek en Bram Alkema) wordt Human Resources "Human Relations" en vind je deze mensen. Uit ervaring blijkt dat je zo de kosten voor werving en selectie met minimaal 40% kan reduceren.

# De medewerker is je belangrijkste klant!

## Aantrekkingskracht in de aanbieding

Je mag erop rekenen dat Het Arbeidsmarketingbureau weet hoe jij jouw doelgroep kan bereiken en beïnvloeden.

Het verhaal van jouw onderneming is de aantrekkingskracht waar mensen aan willen bijdragen.

Wij houden de vinger aan de pols van de laatste trends en best practices zodat jij dat niet hoeft te doen, en we zijn er om bij elke stap te helpen - van strategie tot uitvoering.

## We zijn er voor jouw onderneming



### Contact

Harold van Puijenbroek  
Bram Alkema

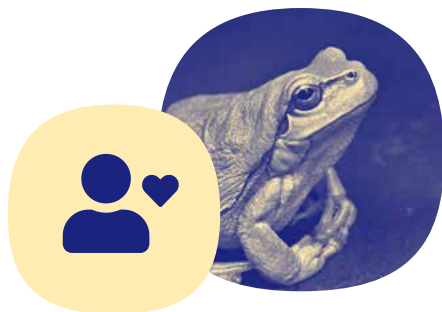
### Email

[sprint@hetarbeidsmarketingbureau.nl](mailto:sprint@hetarbeidsmarketingbureau.nl)

### WhatsApp

+31 630 135 357

HET  
ARBEIDSMARKETING  
BUREAU.nl



# HET ARBEIDSMARKETING BUREAU.nl

**mensen werven  
en behouden**

Samen bedenken we een werkende strategie

